

COMMUNIQUE DE PRESSE

Programme FISAC 2017–2020 en Lomagne Gersoise : Une première vitrophanie place de la République à Fleurance

Vous l'avez sûrement déjà remarqué : la vitrine au 17, place de la République, entre la maison de la presse et le café du centre, est actuellement transformée. La Lomagne Gersoise a confié à Genowefa Pawlak - l'atelier K à Saint-Léonard (32380) - la réalisation du nouvel habillage provisoire de ce local à l'emplacement de la future poussinière commerciale du Laboratoire d'Initiative Rurale.

Genowefa Pawlak a plus d'une corde à son arc : artisan peintre en lettres et en décors, restauratrice de tableaux, spécialisée notamment en peinture de trompe l'œil et d'enseignes, elle se réjouit de pouvoir faire découvrir son métier d'art grâce à la réalisation de cette belle vitrine en plein centre-ville de Fleurance.

Pour ce projet, elle peint un trompe l'œil de commerce d'antan qui va peu à peu apparaître, par étape successive, d'ici fin juillet, pour rester jusqu'à la mise en travaux du Laboratoire d'Initiative Rurale.

Il s'agit d'une première expérimentation pour mettre en œuvre la valorisation des vitrines des locaux commerciaux vacants dans le cadre du programme FISAC (Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce). Financé par l'Etat, l'objectif est de contribuer à redynamiser le centre bourg, et de susciter pourquoi pas l'envie auprès de propriétaires de locaux commerciaux vacants au sein du périmètre d'intervention du FISAC de s'engager dans cette démarche pour redonner vie à nos centre-bourgs (l'intervention étant prise en charge par la Lomagne Gersoise).



Genowefa Pawlak, Atelier K, et Jean-Louis Castell, président de la Lomagne Gersoise devant le trompe l'œil en cours de réalisation

Pour tous renseignements et précisions sur le dispositif FISAC : Cyril Lepachelet – Développeur économique – 05.62.29.52.42 – conomie@lomagne-gersoise.com